

マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 CPA 改善の新たな運用方法に関するセミナーを開催！

～スコアリング機能を活用したディスプレイ広告の CPA 改善事例を紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、2/10（金）『CPA を改善する新たな運用方法 —スコア機能×ディスプレイ広告—』と題したセミナーを開催いたします。

<開催概要>

- ・日 時 2017年2月10日(金) 15:00～16:10（受付開始時間 14:45～）
- ・場 所 株式会社ジーニー セミナールーム
（東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25 階）
- ・内 容 『CPA を改善する新たな運用方法 —スコア機能×ディスプレイ広告—』
- ・対 象 企業の WEB マーケティングご担当者様
“とにかく CPA を改善したい方”
“MA ツールをどのように活用すれば CPA が改善されるのか知りたい方”
“ジーニーならではの広告運用を知りたい方”
“集客からプロモーションまでを効率化・安定化させたい方”
- ・定 員 20 名
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。
URL https://ma-jin.jp/learn/seminar_20170210/

※ ご参加は無料です。

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

・お問い合わせ：マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局

TEL : 03-5337-8211 Email : info_majin@geniee.co.jp

「MAJIN」は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

この度、「MAJIN」では、企業のWEBマーケティングご担当者様を対象に、『CPAを改善する新たな運用方法—スコア機能×ディスプレイ広告—』と題したセミナーを開催することを決定いたしました。

ジーニーは、国内No.1規模の「GenieeSSP」をはじめ、「DSP」「DMP」「マーケティングオートメーション」といったプロダクトを自社開発している国内唯一のベンダーです。今回のセミナーでは、アドテクノロジー企業として培ってきた独自の知見をもとに、マーケティングオートメーションのスコアリング機能を活用したディスプレイ広告のCPA改善事例をご紹介します。

「MAJIN」では、AIを活用した広告運用機能の精度向上やアプリ向け機能の拡充をはじめ、幅広い企業様のマーケティング課題を解決する新機能の追加、サービス向上に努めるとともに、企業のWebマーケティング担当者様に役立つ情報発信を行ってまいります。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2016年12月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

URL：<http://geniee.co.jp/>

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」（<http://geniee.co.jp/ssp/>）や、「GenieeDSP」（<http://geniee.co.jp/dsp/>）、「GenieeDMP」（<http://geniee.co.jp/dmp/>）を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」（<http://geniee.co.jp/majin/>）の開発・導入支援。

<「MAJIN」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー MA 事業本部

TEL：03-5337-8211

Mail：info_majin@geniee.co.jp

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215

Mail：pr@geniee.co.jp