

## ジーニー、創業来初めてコーポレートロゴを変更

～アジア No.1 のテクノロジー企業へ、更なる飛躍を目指す～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、本日1月11日11時11分より、創業来初めてコーポレートロゴを一新いたします。

### <新コーポレートロゴ>



### 1. ロゴ変更の背景

ジーニーは、日本発の世界的なテクノロジー企業をつくりたいという思いのもと、2010年4月に設立した会社です。これまで、最先端のアドテクノロジーを活かして独自プロダクトを開発・運用し、テクノロジーの進化のスピードに負けない成長を実現してきました。

主力プロダクトである「GenieeSSP<sup>※1</sup>」は、2016年度の売上高が国内 No.1<sup>※2</sup> 規模へ拡大し、DSP や DMP、マーケティングオートメーション領域についても、着々とシェアを伸ばしています。さらに、成長著しいアジア地域においても事業展開を果たし、現地有力企業と連携した取り組みも進んでいます。

今後、国内はもちろんのこと、アジアでも No.1 のテクノロジー企業となるべく、更なる飛躍を目指していくにあたり、改めてジーニーの思いやメンバー1人ひとりの強い意志を明確にし、ステークホルダーの皆さまに広く知っていただくために、そして、業界のリーディングカンパニーとして厚い信頼と大きなご期待をいただくために、コーポレートロゴを一新することにしました。

No.1 の「1」にちなみ、本日1月11日11時11分より新ロゴへ変更します。

## 2. ロゴに込めた意味

ジーニーのミッションは「アドテクノロジーで世界を変える。」ことです。

世界を変えていくためには、1人ひとりが魔人<sup>※3</sup>の魂を胸に個々の才能やマインドを常に引き上げ、変わり続けていかなければなりません。変わり続ける強い個の力が団結すれば、あらゆる困難をも乗り越え、世界を席卷し得る魔法を現実のものとするのです。ジーニーは、世界を変えていく業界のリーディングカンパニーとして、わたしたち自身も変化・成長していきます。

### <シンボルマークと書体>

日本の伝統色である“瑠璃色（ラピスラズリ）”の丸いシンボルマークは「地球（世界）」と「魔人」の魂を、右肩上がりの強いシンプルな書体は「成長」と「強さ」を表現しています。GENIEEの「I」は数字の「1」。ジーニーが日本発の世界No.1企業となっていく、強い意志を表現しています。

※1：SSP（Supply Side Platform）オンライン広告において、広告枠を提供している媒体の広告枠販売や広告収益最大化などを支援するツール

※2：出展「ネット広告関連市場の現状と展望 2016年度」ミック経済研究所

※3：ジーニーの社名は、魔法の精（魔人）を意味する“Genie”と、天才を意味する“Genius”から付けられています。

### 【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2016年12月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」（<http://geniee.co.jp/ssp/>）や、「GenieeDSP」（<http://geniee.co.jp/dsp/>）、「GenieeDMP」（<http://geniee.co.jp/dmp/>）を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」（<http://geniee.co.jp/majin/>）の開発・導入支援。

#### <本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215 Mail：pr@geniee.co.jp