



2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

Nov. 12, 2020

黒字化・成長の実現

- ✓ 第2四半期は営利黒字化達成
- ✓ 広告事業は利益を増進
- ✓ SaaS企業を子会社化し、成長を加速

事業紹介

インターネット広告に関わる「アド・プラットフォーム事業」と
デジタル・トランスフォーメーションに関わる「マーケティングソリューション事業」を展開。
また、国内のプロダクトを東南アジアを中心とする海外に展開。

アド・プラットフォーム事業

インターネット広告を売買する
プラットフォームを提供



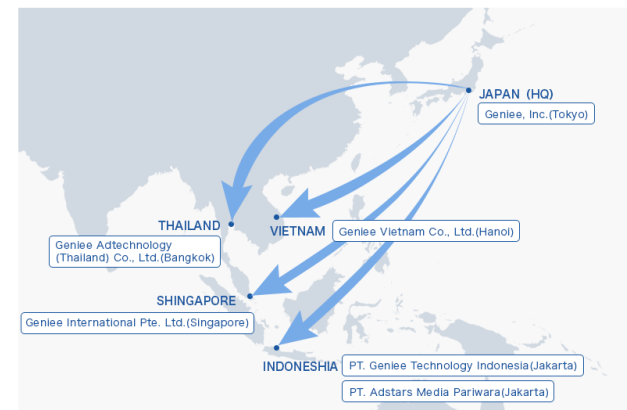
マーケティングソリューション事業

企業のマーケティング活動を効率化
するソフトウェアを提供

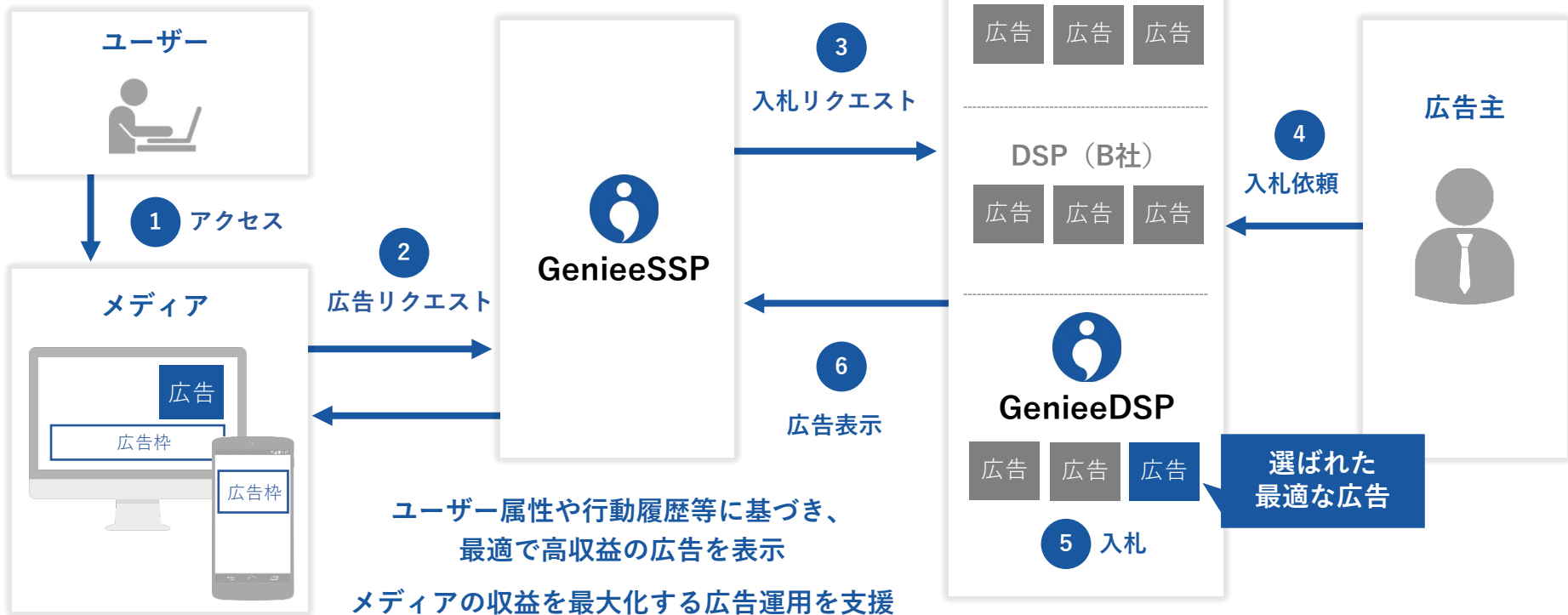


海外事業

日本発のプロダクトを海外展開



インターネット広告市場において、SSP（サプライサイドプラットフォーム）、DSP（デマンドサイドプラットフォーム）などのサービスを提供するアド・プラットフォーム事業を展開。



クラウド上でアプリケーションを提供する、SaaS型のビジネスを展開。



😊) ちきゅう

顧客/商談管理から
分析までを
一体化したCRM/SFA



MAJIN

集客から販促まで一貫して
管理/実行するマーケティング
オートメーションツール



Chamo

4,500社導入の
国産No.1
チャットツール

創業3年目から海外展開を開始。海外企業との事業提携、投資や買収も数多く実施。
アジアのトップIT企業とのコネクションも豊富。

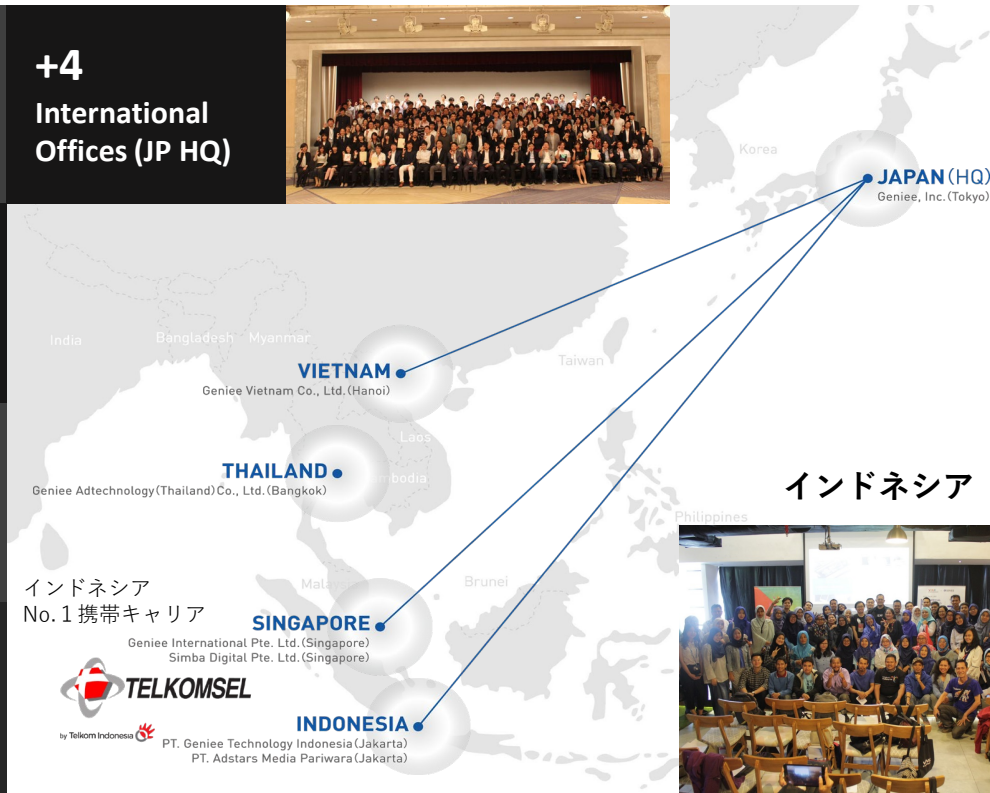
Japan
Headquarters

+4
International
Offices (JP HQ)

80 billion
impressions
managed per
month

10,000+
Active Publishers
worked globally

50,000+
Campaigns
managed per
month globally



インドネシア



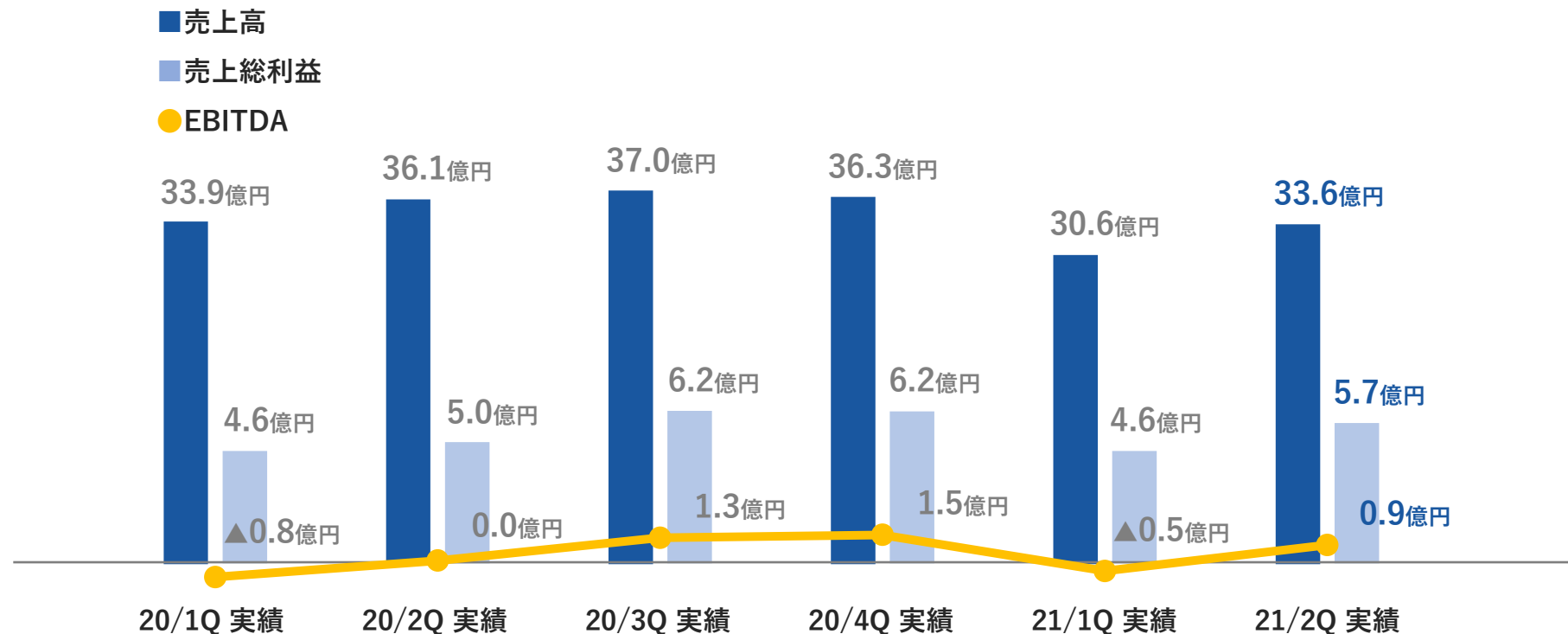
ベトナム

2021年3月期 第2四半期業績概要

第2四半期の営業利益の黒字化（934万円）を達成。売上総利益、経常利益、EBITDAも前年比プラス。売上高は収益性改善に努めたため、前年比マイナス。

	20/3 2Q 四半期実績	21/3 2Q 四半期実績	増減	20/3 2Q 累計実績	21/3 2Q 累計実績	増減
売上高	36.1億円	33.6億円	▲2.5億円	70.0億円	64.3億円	▲5.7億円
売上総利益	5.0億円	5.7億円	+0.7億円	9.6億円	10.4億円	+0.8億円
営業利益	▲0.6億円	0.0億円	+0.6億円	▲2.2億円	▲1.2億円	+1.0億円
経常利益	▲0.7億円	▲0.1億円	+0.6億円	▲2.4億円	▲1.4億円	+1.0億円
EBITDA	0.0億円	0.9億円	+0.9億円	▲0.7億円	0.4億円	+1.1億円

利益は想定通り回復。売上総利益も1Qは前年同水準だったが、2Qは前年を上回る。



アド・プラットフォーム事業

主力のサプライサイドビジネスは、サービスの拡販/効率化を推進することで利益を増進。デマンドサイドビジネスは、ECをはじめとしたオンラインビジネスの領域において事業を拡大。デジタルOOH領域は、大手屋外広告媒体との提携、新広告商品開発、「広告価値の可視化」に向けた実証実験などを推進。

売上高
53.7 億円

マーケティングソリューション事業

「ちきゅう」など各プロダクトの機能を強化。また「Chamo」は大幅なリニューアルを実施。オンラインイベントなどにも継続的に登壇し、各プロダクトを拡販。一方、広告運用代行ビジネスは、新型コロナウイルス感染症による広告出稿抑制の影響を受け、前年を大きく下回る結果に。

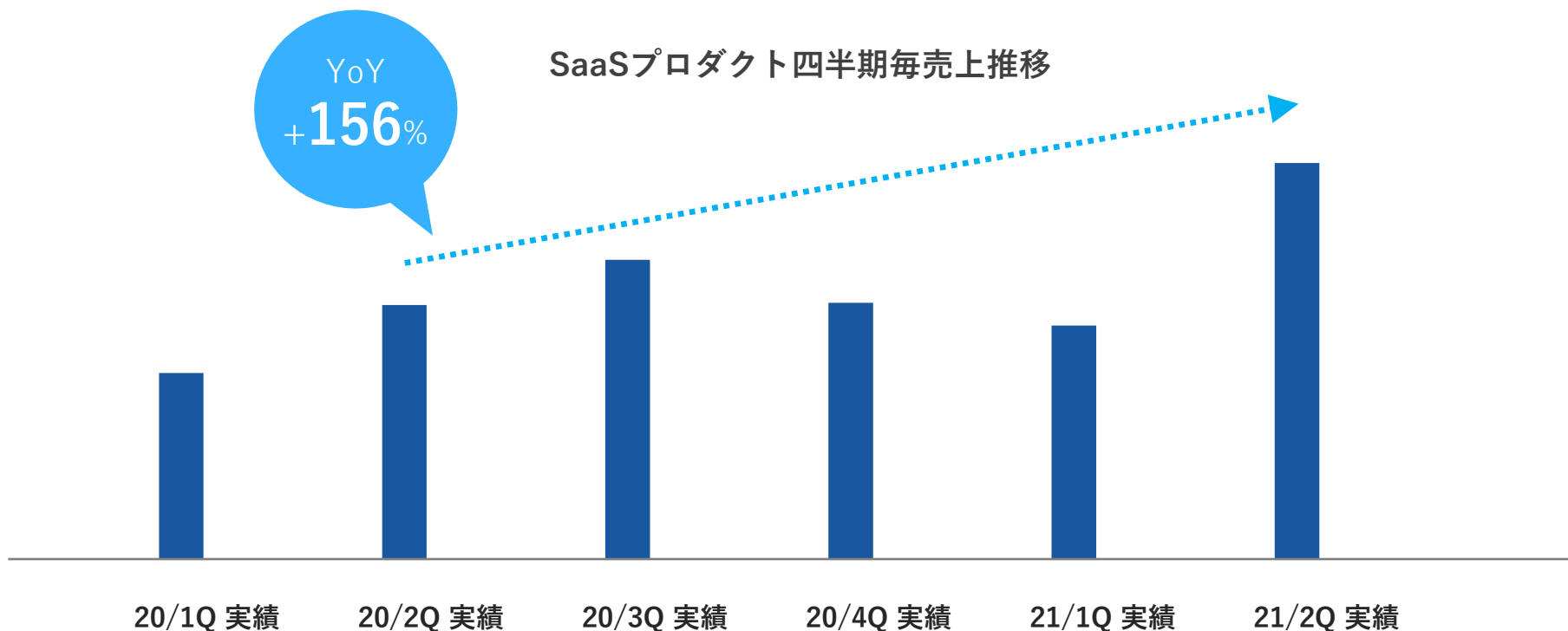
売上高
5.1 億円

海外事業

海外事業は、サプライサイドビジネスにおいてリセラービジネスの強化を推進する一方、前期に実施した不採算事業の縮小の効果も現れ、利益構造は大きく改善。

売上高
6.0 億円

20/4Qと21/1Qはコロナの影響を受けたが、2Qからは売上高が大きく回復。



DOOH事業は主要事業者と連携しながら、引き続き新サービスや広告配信を展開。

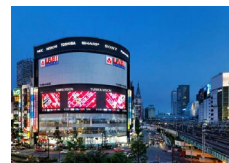
京王エージェンシーと業務連携

広告価値の可視化に向けた実証実験を開始



ユニカと業務連携

DOOH向け広告配信サービス
「YUNIKA VISION DOOH」を開発



ジーニーとヒットによる提携DOOHプロジェクト

オンラインDOOHプラットフォーム
「HIT-DSP」リリース



日本自動ドア/Ymixと業務提携

累計150万人利用のヘアカラー専門店「fufu」で
デジタルサイネージ広告配信を実施



自社開発のチャットボットツール「Chamo（チャモ）」を大幅にリニューアル。
UI/UXを刷新したほか、顧客データを蓄積する「カスタマー管理機能」、キャンバス形式の直感的な操作でチャットボットを作成できる「シナリオ機能」、CVR向上に効果的な「EFO機能」を新たに搭載。プロダクトロゴも刷新。



カスタマー管理機能

顧客情報の管理のカスタマイズ、顧客ごとのチャット履歴参照、利用動向から自動で顧客にタグを付与/ラベリングが可能に。

シナリオ機能

分岐やループ等を含む高度な顧客対応シナリオを直感的な操作で作成。最適なOne to Oneマーケティングを自動で実行することが可能に。

EFO機能

顧客が資料請求/購入フォームにエントリーする際の入力補助機能を実装。フォームからの途中離脱率を軽減。

GENIEE DSPにおいてAIを活用した自動入札機能の提供を開始。

新機能「自動入札」

広告主様がプロモーションの目標とするCPA金額を設定するだけで、目標CPAを満たしながらコンバージョン数を最大化するように、入札単価および配信量の自動制御を行う機能。

入札単価決定には、広告・配信メディアの特徴やユーザーの性質など多様なデータを考慮した機械学習モデルを使用。

決定された入札価格をもとに予算の範囲内で最大のパフォーマンスが実現されるように、配信のペーシングを自動で実施。

実証実験において手動対比で、CPA36%改善、CVR75%向上、CV数45%向上

- 11/11 ジーニー、GENIEE DSPにおいてAIを利用した自動入札機能の提供を開始
- 11/10 国内外ユーザー20,000社 国内最大級GENIEE SSP イスラエルのDSP「Persona.ly」と連携
- 11/09 ジーニーと「保育士くらぶ」のアスカが業務連携 代理店向け 新広告プラン販売開始
- 10/27 ジーニー、日本自動ドア、Ymix DOOH事業で3社が業務提携
- 10/26 ジーニー、高速・高精度検索エンジンを開発・提供する ビジネスサーチテクノロジーを完全子会社化
- 9/29 ジーニーとヒットによる提携DOOHプロジェクト オンラインDOOHプラットフォーム「HIT-DSP」リリース記念 日本を代表する大型屋外ビジョン広告枠が期間限定で”実質無料”！
- 9/08 導入実績4500社以上 国産チャットボット「Chamo（チャモ）」が大幅リニューアル
- 8/19 クラウド型営業支援システム「ちきゅう」に新機能 大量の名刺のデータ化を自社で手軽かつ安価に！
- 7/29 ユニカとジーニーが業務提携 DOOH向け広告配信サービス「YUNIKA VISION DOOH」を開発
- 7/09 京王エージェンシーとジーニーが業務連携 広告価値の可視化に向けた実証実験を開始
- 7/02 ジーニー、東京ヴェルディクラブとマーケティングパートナー契約を締結

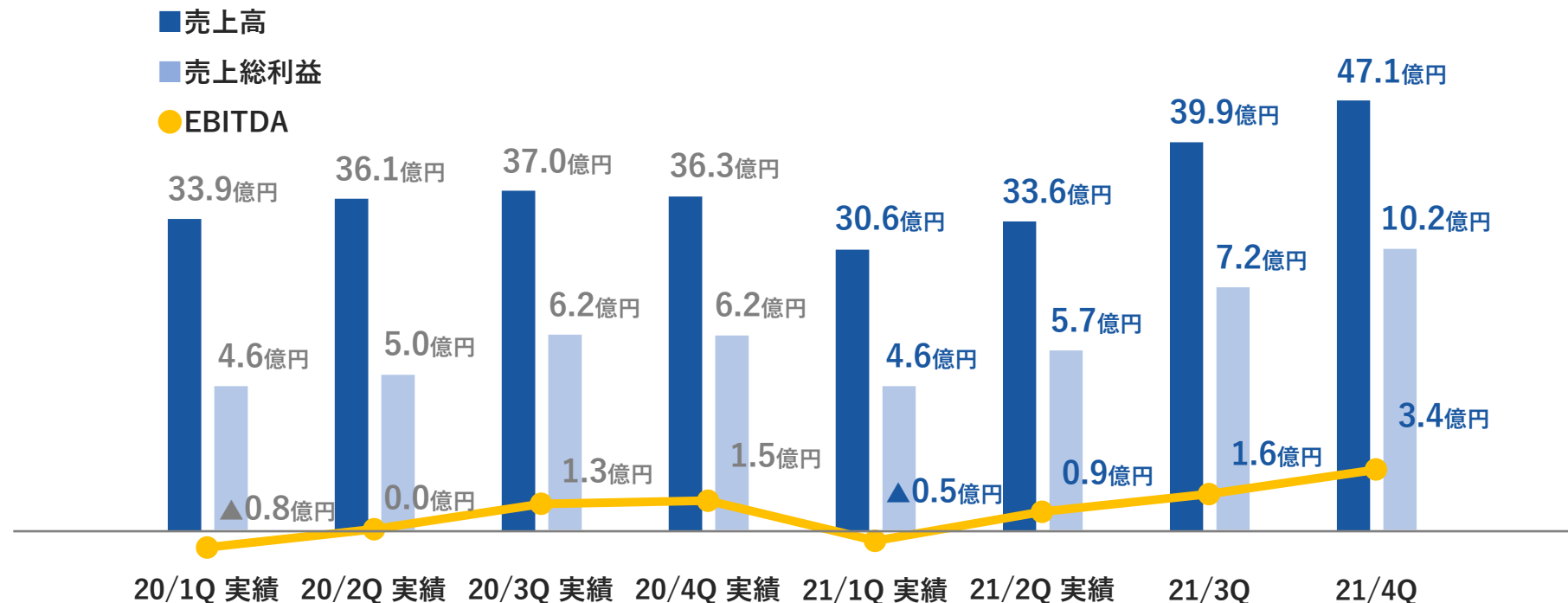
2021年3月期 通期業績見通し

通期業績は前回の発表通り、売上総利益の25%成長、
営業利益の1.8億円の黒字化を計画。

	20/3 実績	21/3 予想	前期比
売上高	143.4億円	155.8億円	+8.6%
売上総利益	22.2億円	27.8億円	+25.5%
営業利益	▲0.9億円	1.8億円	- %
経常利益	▲1.4億円	1.7億円	- %
EBITDA	2.1億円	5.4億円	+156.1%

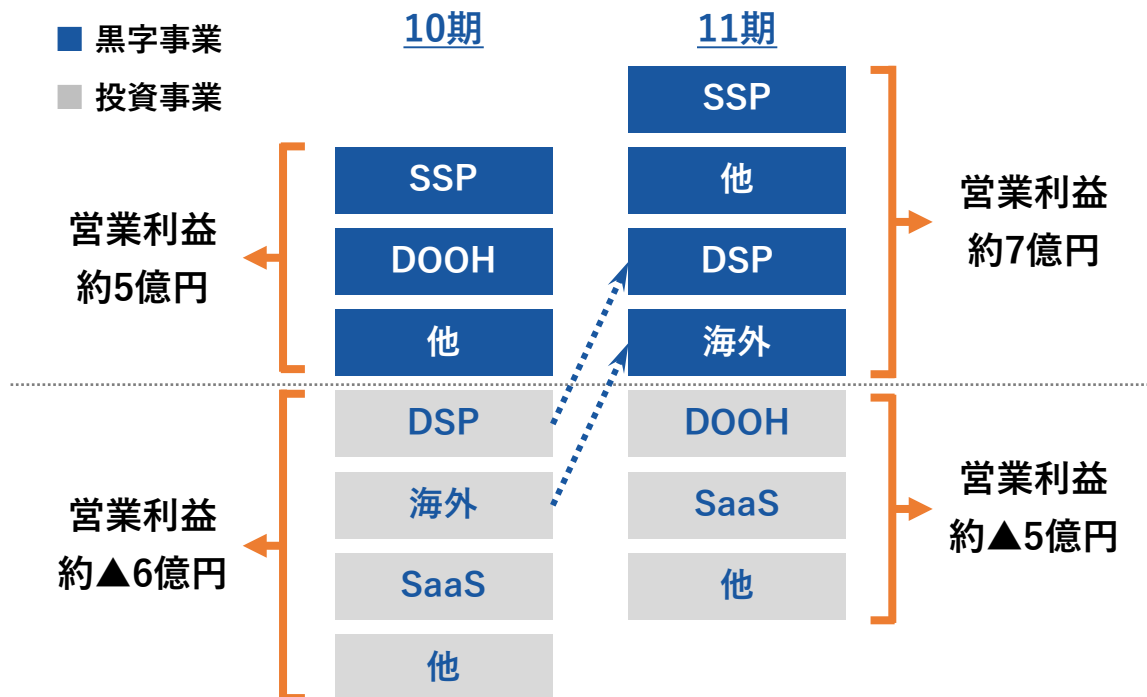
第2四半期は計画通り営業利益は黒字化。

引き続き、第4四半期の上場来最高額の売上総利益の達成を目指す。



DSPと海外事業は黒字化し利益貢献を開始。

DOOHとSaaS事業は投資を継続し、シェアの拡大を優先させている。



代表的SaaS企業

(株)ラクス

時価総額：3,963億円 前期売上高：116億円

freee(株)

時価総額：3,819億円 前期売上高：68億円

(株)マネーフォワード

時価総額：2,189億円 前期売上高：71億円

Sansan(株)

時価総額：2,061億円 前期売上高：133億円

Chatwork(株)

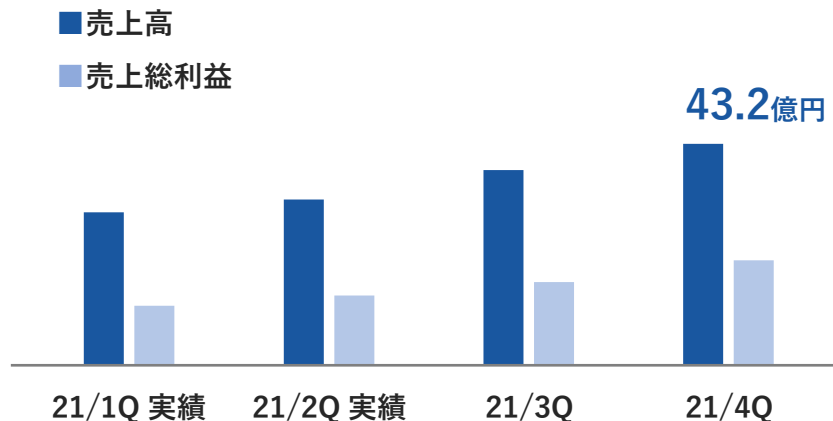
時価総額：734億円 前期売上高：18億円

※時価総額は2020/11/11時点

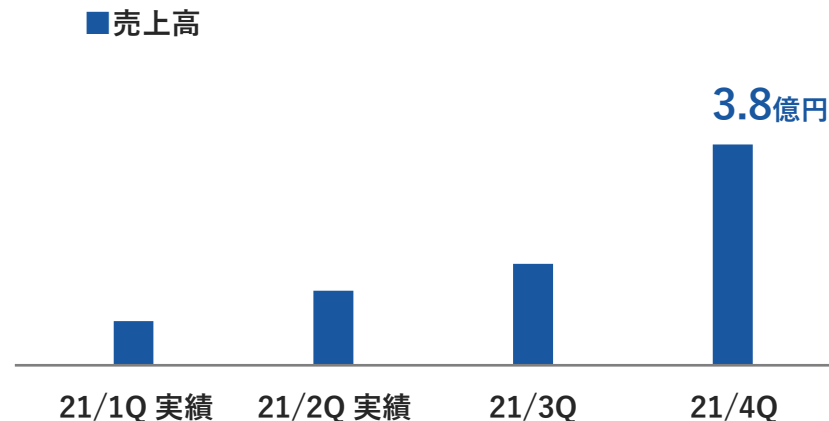
急成長
業界

広告関連事業は黒字を拡大。SaaS事業は今期で大幅な投資は終え、
来期は、単年度黒字及び他社SaaS上場企業水準の売上高の達成を目指す。

< 広告関連事業 >



< SaaS事業 >



※広告関連事業：SSP/DSP/DOOH/広告運用/海外/その他

※SaaS事業：ちきゅう/Chamo/MAJIN/ビジネスサーチテクノロジー
ビジネスサーチテクノロジーは4Qから連結

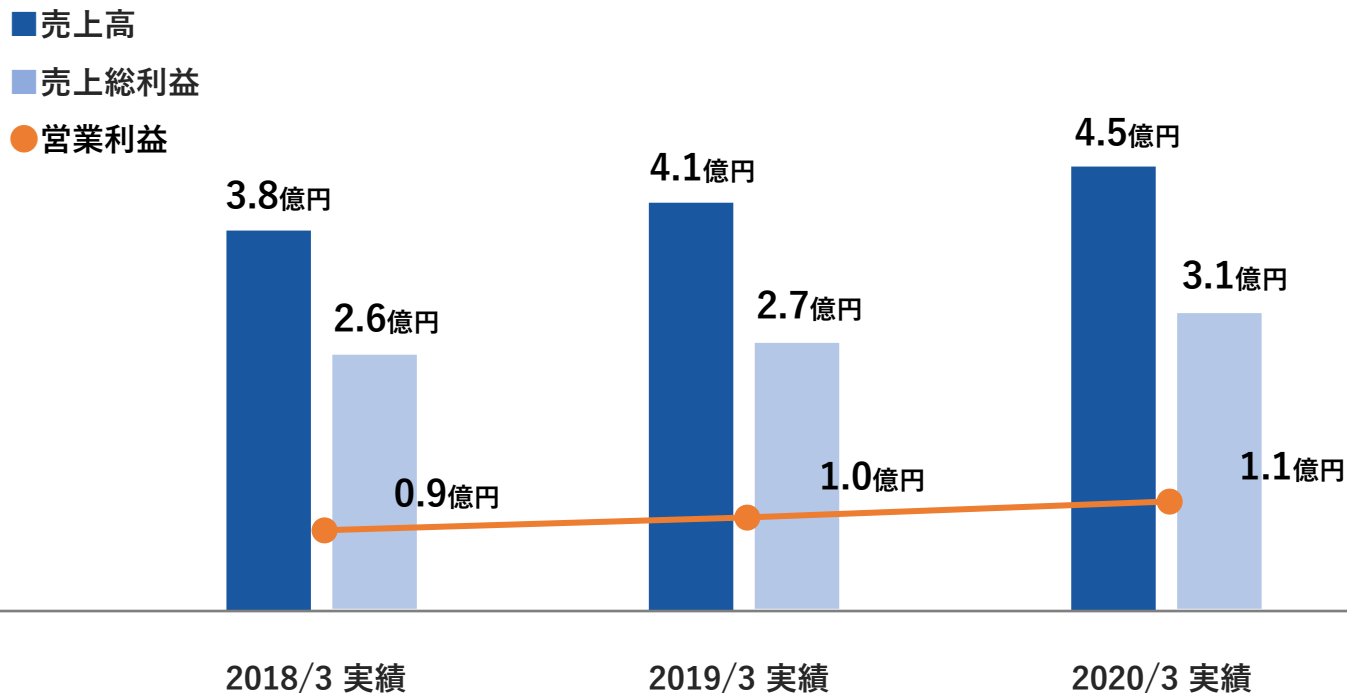
高速・高精度検索技術で高い評価を得る、ビジネスサーチテクノロジーを完全子会社化。

(10/26：株式譲渡契約締結、11/30：クロージング予定)

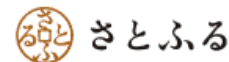
サービスラインナップ

Web / 企業サイト ◎ サイト内検索・ナビゲーション WiSE Standard (パッケージ) probo (ASP/SaaS)	EC / ポータルサイト ◎ 商品/EC検索・ナビゲーション WiSE EC (パッケージ) probo EC (ASP/SaaS)	情報収集/発信 ◎ スクレイピング Webスクレイピング サービス
ドキュメント ◎ PDF検索・閲覧 PDFナビ	検索補助機能 ◎ 画像付き検索アシスト ポップリンク	API/コンサルティング probo API コンサルティング

前期は売上高4.5億円、営業利益1.1億円。順調に成長を継続。

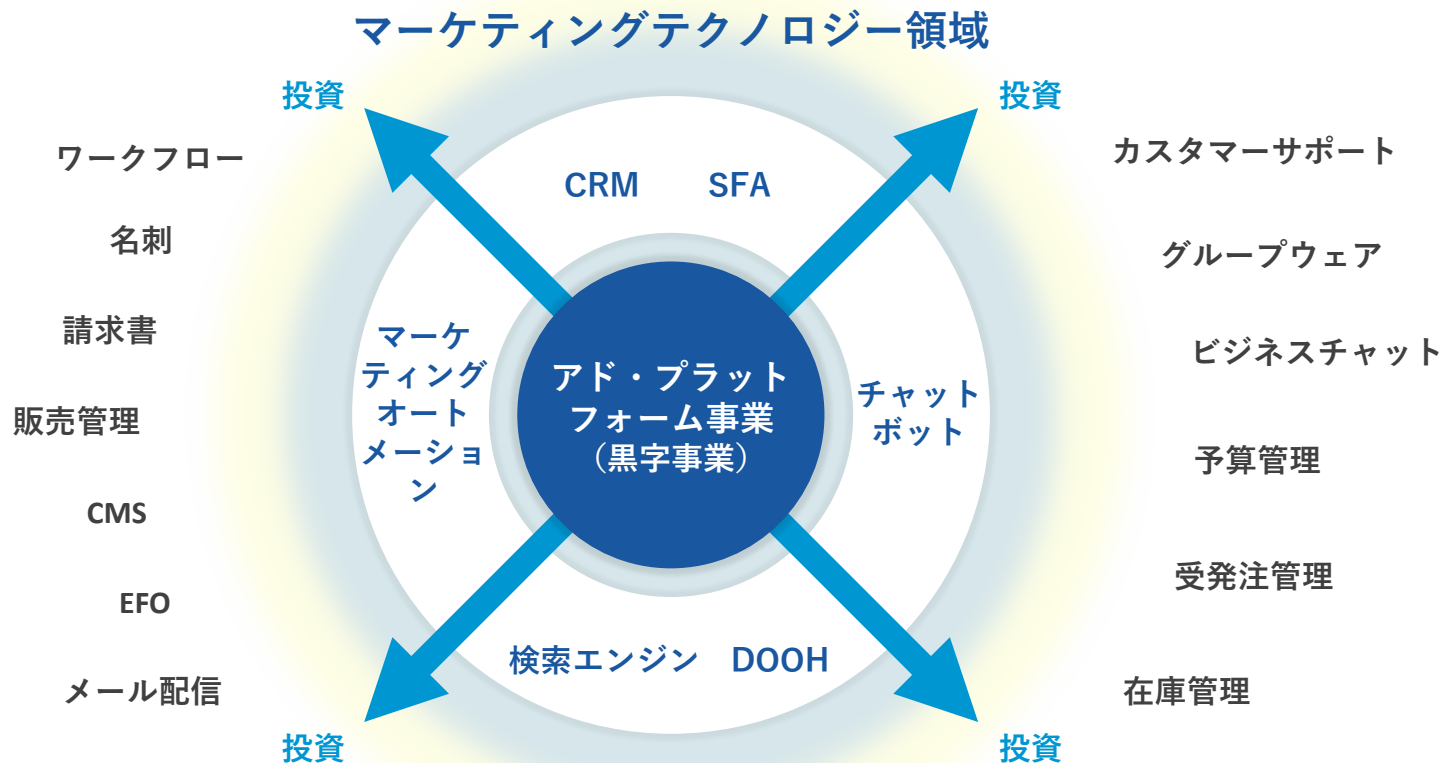


大手から中小企業まで、累計800社以上の導入実績。



- ・ 当社の5,000社以上の取引先/メディアに対する検索エンジンサービスのクロスセル。
 - ・ ビジネスサーチテクノロジーの顧客に対する当社プロダクトのクロスセル。
 - ・ サイト内検索行動のデータを蓄積/活用することによる、マーケティング支援機能の強化
- ・・・他

マーケティングテクノロジー領域のリーディングカンパニーとなるべく、引き続きアド・プラットフォーム事業の利益を、成長領域に継続投資。



株価：11月11日時点 846円

会社を短期、中期、長期で確実に成長させ、IRを強化し、株価の上昇につなげる。



参考資料

ジーニーの志とミッション

創業の志

日本から
世界的なテクノロジー企業をつくる

ミッション

テクノロジーで新しい価値を創造し
クライアントの成功を共に創る

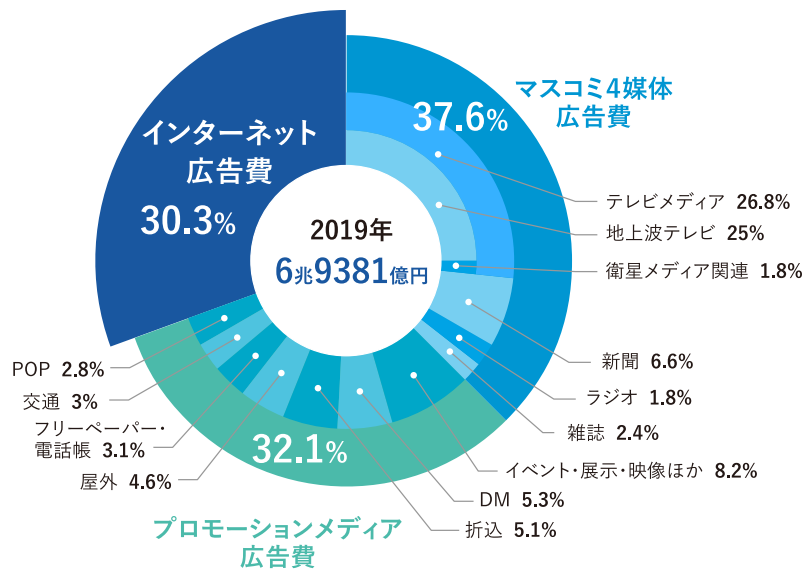
私たちはテクノロジーの可能性を信じています。

企業のマーケティング活動に、新たな価値を提供し、革新をもたらすプロダクトを創ります。

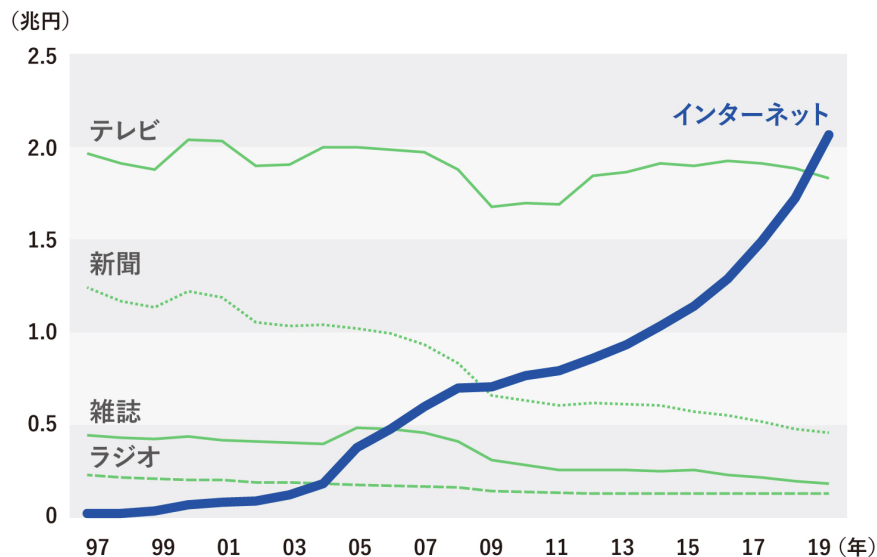
日本発のテクノロジーカンパニーとして、アジアの企業のビジネスを深く理解し、
プロダクトとサービスに反映させ、アジアの企業と共に成功を目指します。

広告市場は6.9兆円。インターネット広告はその3割を占める。
市場は毎年増加していて、2023年度には3兆円に迫る規模になると予測されている。

媒体別構成比率



インターネット広告市場の推移



東洋経済 ONLINE

お知らせ 2021年4月入社 新卒者を募集中です(3/5まで)
2月19日 (水) 週刊東洋経済プラス | 四季報オンライン | ストア | セミナー 無料会員

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 自動車 検索

Life on LINE

新型コロナウイルスもたらす「最悪のシナリオ」とは何か
松本 英毅：NY在住コメディティレーター 3
LINE、スマホ決済と広告事業に見えた構造変化
長瀬 菜摘：東洋経済 記者 2
東京メトロ社長が明かす「遅延を減らす秘策」
大坂 直樹：東洋経済 記者 2
「ジープ」の販売台数が10年で13倍も増えた理由
鈴木 ケンイチ：モータージャーナリスト 3

「職業の選択」を間違わないためにやるべき事 5
安井 元康
ブックオフと赤いぎつね「CM」刷新と不変の価値 1
我妻 弘崇
「自動化」で躍進！名古屋港の存在感が増すワケ 会員限定
疫病都市 武蔵野 新型コロナウイルスレポート 公開中

「インフル特効薬」急落で塩野義が 小学6年までに「英検準2級」を取る

東洋経済ONLINE

Walker

イベント スポット ニュース ランキング 行き先を探す イベントを探す 施設を探す ニュース記事を探す
Google カスタム検索

北海道 札幌市 東北 仙台市 関東 東京都 横浜市 甲信越 東海 名古屋市 北陸 関西 大阪府 京都府 神戸市 中国 広島県 四国 九州 福岡県 その他

イベント・おでかけ情報ウォーカープラス

開催予定のイベントが延期、中止になっている場合があります。おでかけの際は、事前にご確認ください。

何をする？ 今が旬のおでかけ特集

ベリーベリーミニー ピクサーブレイタイム

紹介! 2020. 1.10>3.19

LINEカーナビでGO!
実力はいかに？LINEカーナビを使っ

Walker+

All About

知りたいことを検索

あなたの明日が動き出す

急上昇 新着 住宅 マナー 健康 ビューティ デジタル 暮らし 恋愛・結婚 ビジネス・学習 メンズスタイル 旅行 趣味 ファッション クルメ 車・バイク

パッケージも魅力！ロングセラーの定番お菓子13選
喜入 時生

100歳超えも？ロングセラーの定番お菓子12選
喜入 時生

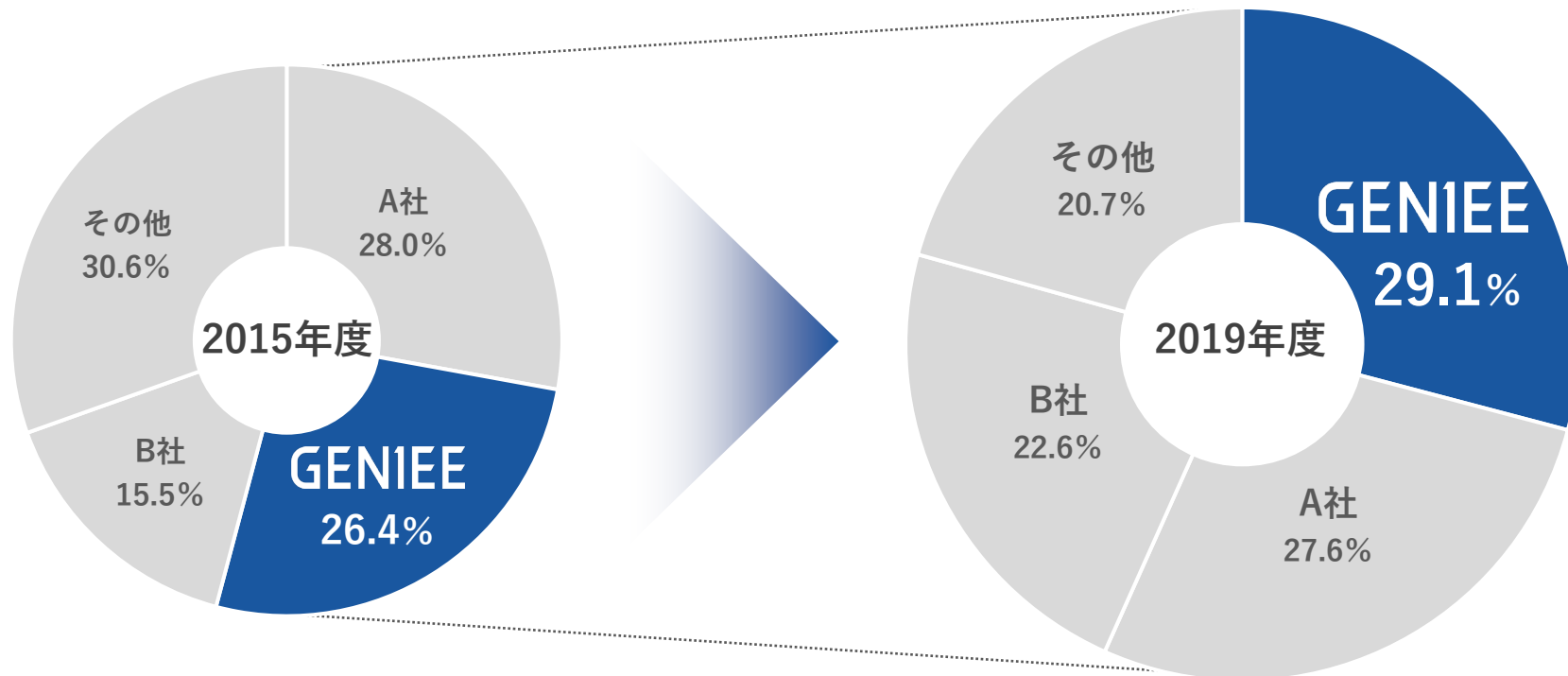
韓国語で尊敬語を学ぼう！まずは名詞から
植野 景

2020年の家計防衛・第3回「もっとお金が貯まる保険の

医療費控除の明細書とは？医療費控除に必要なお金が変わった！

All About

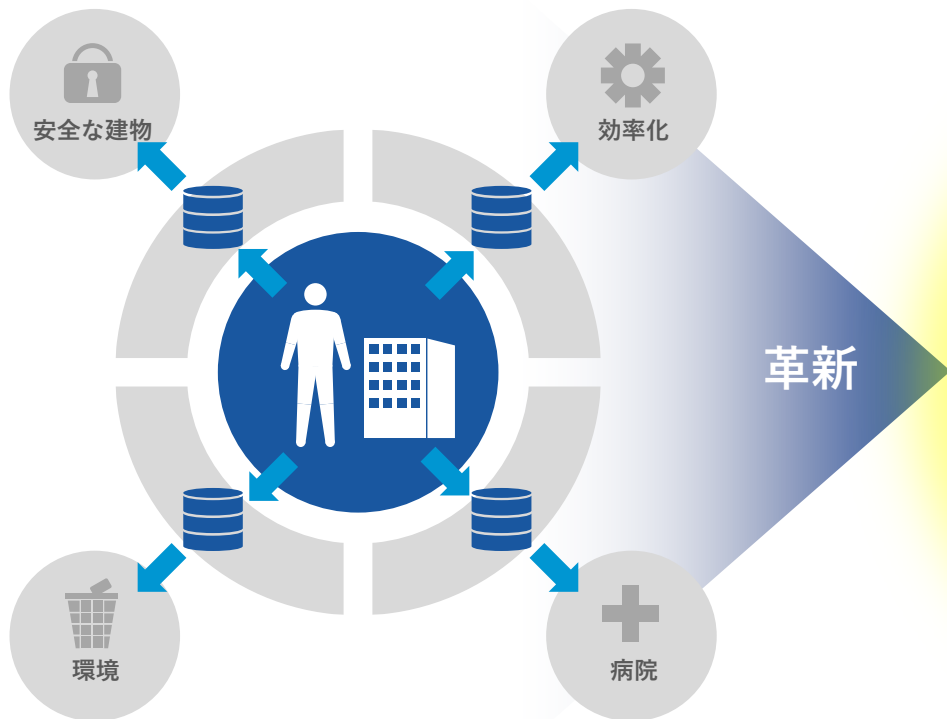
SSPサービスでは、2016年度よりトップシェアを確立し、現在に至る。



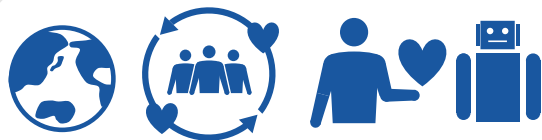
デジタル・トランスフォーメーション（DX）とは、ICTによるビジネスモデルの変革。
既存の伝統的な産業は、新たなデジタルサービスに続々とリプレイスされている。

現在 現実とサイバー空間が分断された世界

未来 現実とサイバー空間がシームレスにつながる世界



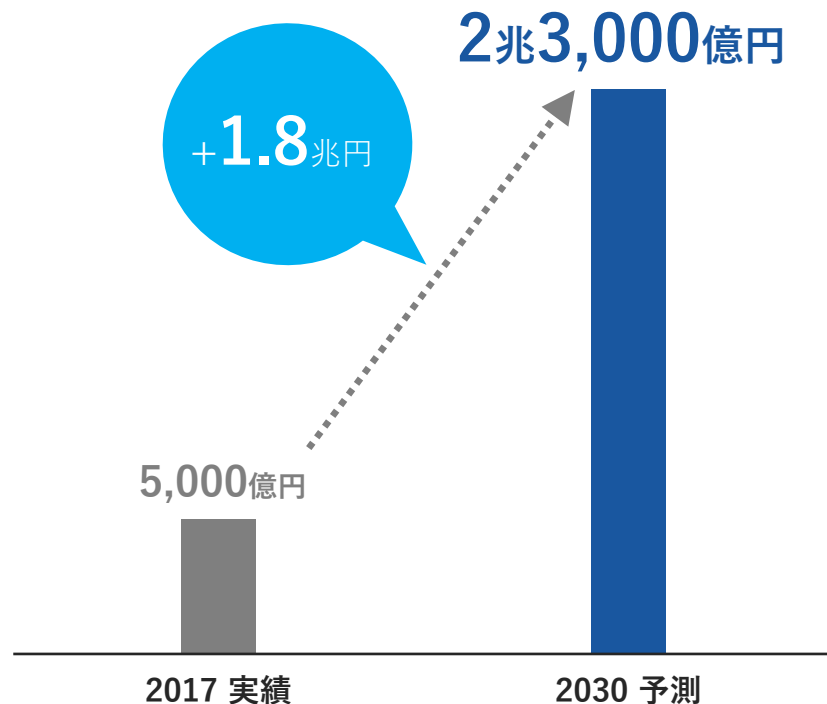
ビジネスモデルの変革や新規ビジネスの創出により市場規模は拡大。
2030年には2兆3千億円超の規模へ。



デジタル・トランス
フォーメーション市場

2030年

2兆3千億円



事業開発力

起業家精神を持ち、
困難に負けない

革新的プロダクトを
アジアで拡販

テクノロジー

革新的なプロダクトを生み出す
約100名のエンジニア組織

半数弱が情報工学の
博士課程・院卒



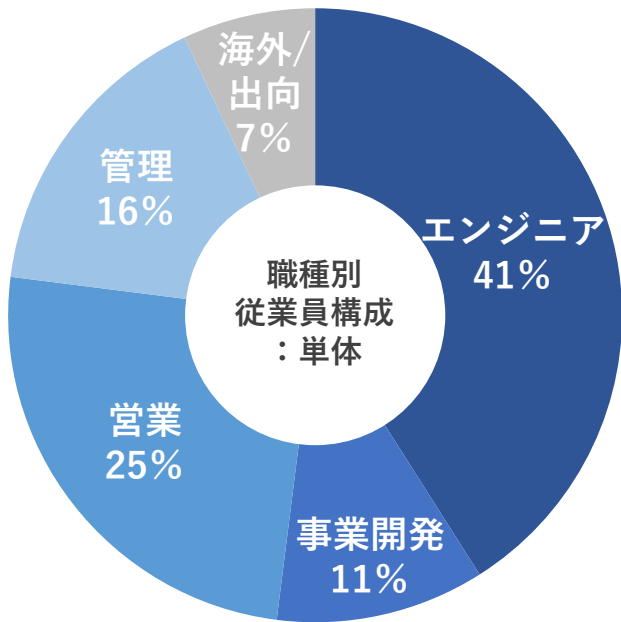
GENIEE

3つの競争優位性

ソフトバンクのグループ

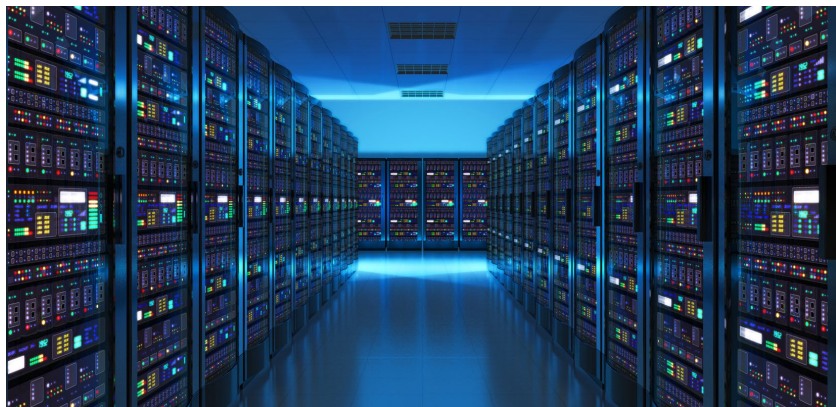
業務提携による多数の
ビジネスメリット

約半数を占める開発人員により、
革新的なプロダクトと事業を開発



(2020/9末現在)

1秒間に数十万リクエスト（広告配信注文）を
可能にするデータ処理技術



- 1日のデータ処理量は、約15テラバイトと国内屈指
- 配信システム基盤は、オンプレミス※のサーバーでフルハンドメイド
- シンガポールのデータセンターも利用し、海外配信に対応

※ 情報システムのハードウェアをデータセンター等の設備内に自社で設置・導入し、主体的に管理する運用形態

2014年の資本業務提携以降、 強固な協業体制を構築

大株主の状況

株主名	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
工藤 智昭（当社代表取締役社長）	6,541,400	36.36
ソフトバンク株式会社	5,625,000	31.27
廣瀬 寛（当社取締役）	657,800	3.65
トランス・コスモス株式会社	495,000	2.75
株式会社SBI証券	403,180	2.24

安定的な株主構成により、長期的な目線での経営が可能

ソフトバンク(株)との協業により提供する クロスボーダーサービスの強化・拡大

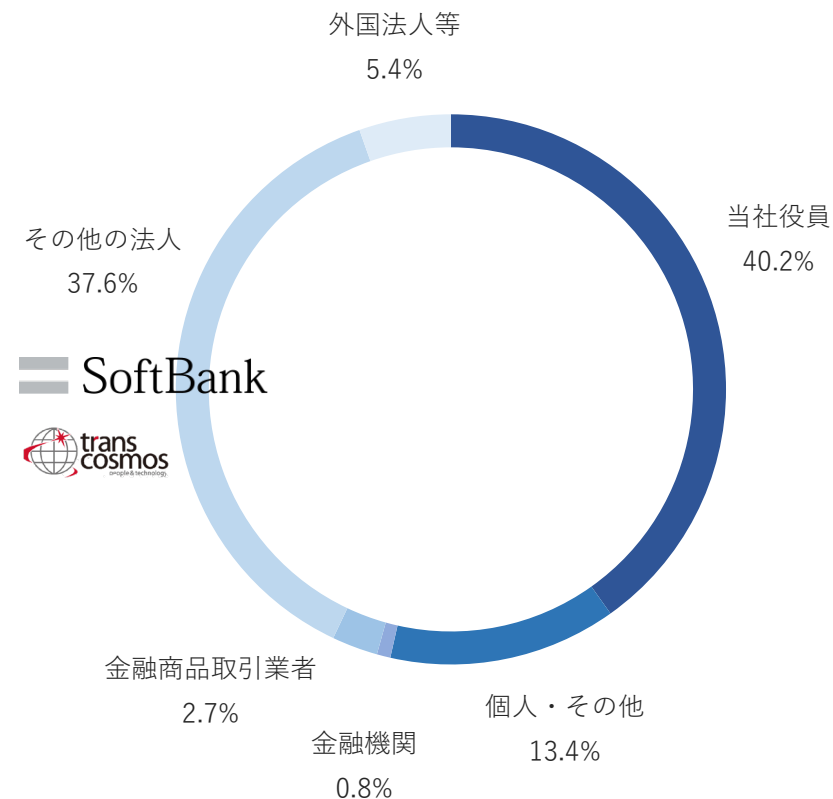


社名	株式会社ジーニー（Geniee, Inc.）	従業員数	273名（連結、2020/9末現在）
事業内容	マーケティングテクノロジー事業	設立年月日	2010年4月14日
所在地	東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階	資本金	1,546百万円
代表者	代表取締役社長 工藤 智昭	決算期	3月
役員	取締役 廣瀬 寛 那珂 通雅（社外） 町田 紘一（社外） 取締役・監査等委員 鳥谷 克幸（常勤・社外） 轟 幸夫（社外） 仁木 勝雅（社外）	グループ会社	Geniee International Pte., Ltd. Geniee Vietnam Co., Ltd. PT. Geniee Technology Indonesia Geniee Adtechnology (Thailand) Co., Ltd. PT. Adstars Media Pariwara

大株主の状況

株主名	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
工藤 智昭（当社代表取締役社長）	6,541,400	36.36
ソフトバンク株式会社	5,625,000	31.27
廣瀬 寛（当社取締役）	657,800	3.65
トランス・コスモス株式会社	495,000	2.75
株式会社SBI証券	403,180	2.24
NICE SATISFY LIMITED	402,000	2.23
吉村 卓也	357,500	1.98
AT- I 投資事業有限責任組合	330,900	1.83
Fenox Venture Company IX, L.P.	258,000	1.43
アンカー・アドバイザーズ TMT3号投資事業有限責任組合	204,900	1.13

株主構成



当資料に記載した連結経営目標等の数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した計画であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により異なる結果となる可能性があります。