

マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 MA×インサイドセールスのセミナーを開催！

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、株式会社エムエム総研様（本社：東京都新宿区、代表取締役：萩原張広、<https://www.mmsouken.co.jp/>）と共同で下記の通りセミナーを開催いたします。

<開催概要>

- ・日 時 2017年10月26日(木) 14:00～16:20（受付開始時間 13:45～）
- ・場 所 株式会社ジーニー セミナールーム
東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25 階
（アクセス：<https://geniee.co.jp/access/>）
- ・内 容 『MA×インサイドセールスの“仕組み”で戦略的に営業強化』
14:00～14:50 第1部『これからの法人営業組織を強くする！BtoBセールスマーケティング&インサイドセールス概論』
（ゲスト講師：株式会社エムエム総研 カスタマーサクセスユニット マネージャー 久保田 光就氏）
14:50～15:00 休憩
15:00～15:40 第2部『MA×インサイドセールスの実践フロー公開』
（講師：株式会社ジーニー MA事業本部 細山紳二）
15:40～16:20 交流会
- ・対 象 法人営業推進または法人営業ご担当者様
- ・定 員 30名
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。
URL https://ma-jin.jp/learn/seminar_20171026/
- ・お問い合わせ マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局
TEL：03-5337-8211 Email：info_majin@geniee.co.jp

※ ご参加は無料です。

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

2017年10月3日（火） / 株式会社ジーニー

◆ マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN（マジン）」は、ジーニーが独自開発し2016年7月に提供開始したマーケティングオートメーションプラットフォームです。Webブラウザに加えて、アプリからの集客から販売促進までのデータを一気通貫で分析し、データドリブンのマーケティングを実現します。

< 「MAJIN」 サービスサイトのイメージ >(URL <https://ma-jin.jp/>)**【株式会社ジーニー (<http://geniee.co.jp/>) 会社概要】**

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年6月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、中国

従業員数：233名（連結、2017年6月末現在）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215 Mail：pr@geniee.co.jp