

## マーケティングオートメーション「MAJIN」 船井 IT ソリューションズ社と共同で 『MA×インサイドセールスセミナー』を開催！

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーション「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、株式会社船井総研 IT ソリューションズ様と共同で『MA×インサイドセールスという戦略的に売る営業』セミナーを開催いたします。

本セミナーでは、下記の4つのポイントを中心にご紹介させていただきます。

- ① BtoB デジタルマーケティングの基礎
- ② BtoB における MA ツールの選定ポイントと活用法
- ③ 現場営業とインサイドセールスの領域定義と連携
- ④ BtoB における MA シナリオフロー公開

### <開催概要>

- ・日時 2018年2月28日(水) 14:00~16:20 (受付開始時間 13:45~)
- ・場所 株式会社ジーニー セミナールーム  
東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25 階  
(アクセス：<https://geniee.co.jp/access/>)
- ・プログラム 14:00~14:50 第1部『MA 導入・活用の前に取り組んでおくべき事~デジタルマーケティング支援の現場から~』  
(講師：株式会社船井総研 IT ソリューションズ コンサルティング部 望月良祐氏)  
14:50~15:00 休憩  
15:00~15:40 第2部『BtoB 事例 | MA×インサイドセールスのフロー公開』(講師：株式会社ジーニー MA 事業本部 細山紳二)  
15:40~16:20 交流会
- ・定員 30名
- ・参加費用 無料
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。  
URL [https://ma-jin.jp/learn/seminar\\_20180228/](https://ma-jin.jp/learn/seminar_20180228/)
- ・お問い合わせ マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局  
TEL：03-5337-8211 Email：[info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

■ マーケティングオートメーション「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション(MA)です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/> )

【株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：1,388 百万円 (2017 年 12 月末現在)

本社：東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

従業員数：254 名 (連結、2017 年 12 月末現在)

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5337-8215 FAX : 03-5337-8219

Mail : [pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)