

マーケティングオートメーション MAJIN 『Web&デジタル マーケティング EXPO 春』に出展

～パフォーマンスを最大化する Web 集客・MA・CRM/SFA についてご紹介～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下「ジーニー」)は、2018年5月9日(水)～11日(金)に東京ビッグサイトで開催される『Web&デジタル マーケティング EXPO 春』に出展します。

今回の展示会では、来場者の皆さまの集客から販促、成約まで、マーケティング活動の一連の流れにおける課題を抽出し、マーケティングオートメーション「MAJIN(マジン)」(以下「MAJIN」)を活用した解決策のご提案を行います。



開催概要

- ・日時 2018年5月9日(水)～11日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)
- ・場所 東京ビッグサイト(東京都江東区有明3丁目11-1) 東ホール
- ・ブース 小間番号: 東3ホール 26-24

- ・ 展示内容
 - ・ Web 広告とアンノウンマーケティングでリード獲得を最大化する MAJIN の「集客」
 - ・ 複数チャネルのコミュニケーションでリードを商談につなげる MAJIN の「販促」
 - ・ 組織横断的なマーケティングと営業で受注率を飛躍的に高める MAJIN の「成約」



- ・ お問い合わせ 株式会社ジーニー 営業統括部 第一営業部
TEL : 03-5337-8211 Email : info_majin@geniee.co.jp

マーケティングオートメーション「MAJIN」(URL <https://ma-jin.jp/>) について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション (MA) です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から成約までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要

設立: 2010 年 4 月

代表者: 代表取締役社長 工藤 智昭

資本金: 1,510 百万円 (2017 年 12 月末現在)

本社: 東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点: シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

従業員数: 254 名 (連結、2017 年 12 月末現在)

事業内容:

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報 IR 担当

TEL : 03-5337-8218 Mail : pr@geniee.co.jp