

マーケティングオートメーション「MAJIN」 & CRM/SFA「ちきゅう」 『Web&デジタルマーケティング EXPO【春】』に出展

～MA・CRM/SFA・チャットを活用した BtoB の受注率 UP と BtoC の CVR 改善事例をご紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、2019年5月8日(水)～10日(金)に東京ビッグサイトで開催される『第28回 Japan IT Week【春】後期』内の『第13回 Web&デジタルマーケティング EXPO【春】』に出展いたします。

今回の展示会では、マーケティングオートメーション「MAJIN」・顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」・チャットボットツールと、3つのサービスを展示し、来場者の皆さまのビジネスモデルに応じたソリューションをご提案いたします。

開催概要

日時：

2019年5月8日(水)～5月10日(金)
10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)

場所：

東京ビッグサイト西展示棟
(東京都江東区有明 3-11-1)

ブース：

西3・4ホール 小間番号：西 22-46

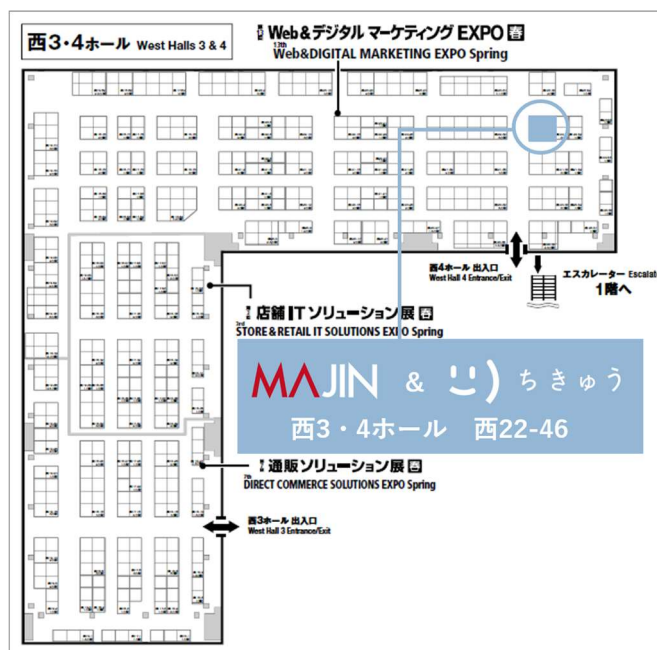
展示内容：

- ・ MA と CRM/SFA を活用し効率的に受注率 UP となった事例紹介
- ・ MA による One to One 配信でリピート率 UP となったシナリオ運用方法
- ・ サイト上のチャット自動対話で CVR を改善する手法

お問い合わせ：

株式会社ジーニー 営業統括本部 マーケティング担当

TEL : 03-5909-8177 Email : mkt@geniee.co.jp



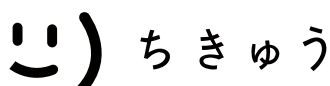
マーケティングオートメーション「MAJIN」について



「MAJIN（マジン）」は、ジーニーが独自開発し2016年7月に提供開始したマーケティングオートメーション（MA）です。Webブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から成約までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

URL : <https://ma-jin.jp/>

顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」について



「ちきゅう」は顧客管理・商談管理・行動履歴管理・データ分析などの機能を搭載した、直感的に使いやすいCRM/SFAです。「顧客情報の一元管理と共有」「営業の最新状況の把握」が可能になることで、顧客との良好な関係性を築きつつ売り上げの向上を見込むことが可能となります。

URL : <https://chikyu.net/>

株式会社ジーニー会社概要

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立：2010年4月

資本金：1,531百万円（2018年9月末現在）

従業員数：264名（連結、2018年9月末現在）

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容：ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

URL : <https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp