

GENIEE DOOH トライアルキャンペーン開始

～ヘアカラー専門店fufuでの広告配信が期間限定で無料に～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)が開発・運営する国産デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、株式会社Fast Beauty(本社:東京都港区、代表取締役社長:高橋賢、以下Fast Beauty)、日本自動ドア株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:吉原二郎、以下JAD)と連携し、ヘアカラー専門店fufuでの美容室に導入されているタブレット端末に無料で広告配信を行えるトライアルキャンペーンを開始しました。同キャンペーンへの申込は2023年4月30日までで、期間限定となります。



■背景とキャンペーン概要

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」(DOOH:Digital Out of Home)を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、DOOH事業における新たな取り組みとして、ヘアカラー専門店fufuでの美容室に導入されているタブレット端末に、無料で広告配信を行えるトライアルキャンペーンを期間限定で実施します。これにより、fufuの各店舗の座席にあるタブレット端末から、カラーリング中のお客さまに対して動画コンテンツや広告を配信することができます。タブレット端末の提供はJADが、端末内アプリの開発および広告枠の提供はジーニーが担っており、今回この3社での提携により、キャンペーン実施に至りました。

タブレット端末ではfufuからの美容情報なども配信され、様々なコンテンツをお楽しみいただけます。fufuのお客様は美容意識が高いF2層(35～49歳)がメインで、広告主様にとっては明確なターゲット層に対して費用を抑えた広告配信を行うことができ、サンプリングと組み合わせることでさらに高い訴求効果を見込むことができます。



fufu店内の様子

■fufuについて

ヘアカラー専門店fufuは、全国100店舗以上(全店直営)を展開、累計約250万人のお客さまに利用されています。

価格のみならず予約なしでも来店可能でシャンプー完了まで60分という手軽さはもちろん、「キレイな髪で、毎日をにこやかに。」というコンセプトのもと「プロによるクオリティの高い施術」「発色が良くダメージの少ない高品質なカラー剤」「ヘアケアに特化したオリジナル高品質シャンプー・トリートメント」など、リーズナブルな価格を実現しながらも妥協のないサービスを提供しています。

■今回の無料トライアルキャンペーンについて

申込期間:2023年3月1日~4月30日 先着5社のみ

キャンペーン期間:2ヶ月

該当店舗:全国のfufu 112店舗(2023年2月末時点)

放映台数:600台以上

月間利用者数:6万人以上

放映時間:10時間

問い合わせ先:メールアドレス dooh@geniee.co.jp

サイズについて



配信までの流れ



※fufu来店者へのアンケート、店舗でのサンプリングなどのオプションも有料で対応可能です。

■Fast Beautyについて

『プロのヘアカラーを、もっと手軽に』お客様へ提供する事で、『キレイな髪で、毎日をにこやかに』過ごす方を一人でも増やしたいとの思いで2014年に創業し、全国でヘアカラー専門店fufuを運営しています。

■Fast Beauty 会社概要

社名: 株式会社Fast Beauty
 代表者: 代表取締役社長 高橋 賢
 本社: 東京都港区南青山4丁目14-7
 設立: 2014年7月
 資本金: 9,900,000円
 事業内容: ヘアカラー専門店の運営、美容商材の企画販売
 URL: <https://fufucolor.com/>

■JADについて

日本自動ドアは「自動でドアを開く」というだけではなく、「感染症予防」「バリアフリー化」「省エネ社会」をミッションとし自動ドアの付加価値を高めるため、近未来に向けてIoTの汎用性を持たせた価値のある商品とサービスを提供する会社です。

■JAD 会社概要

社名: 日本自動ドア株式会社
 代表者: 代表取締役社長 吉原 二郎
 本社: 東京都中野区上鷺宮3-16-5
 設立: 1970年8月
 資本金: 1億8万円
 事業内容: 自動ドア開発、製造、販売、施工、保守メンテナンス
 URL: <https://www.jad.co.jp/>

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■ジーニー 会社概要

社名: 株式会社ジーニー
 代表者: 代表取締役社長 工藤 智昭
 本社: 東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階
 設立: 2010年4月
 資本金: 1,549百万円(連結、2022年3月末現在)
 従業員数: 346名(連結、2022年3月末現在)
 海外拠点: 米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

2022年3月1日(水)/ 株式会社ジーニー(コード番号:6562 東証グロース)

事業内容: 広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業
U R L: <https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp