

ジーニー、テルコムグループとグローバル包括契約を締結

～インドネシア市場においてビッグデータを活用した
デジタルマーケティングプラットフォームの提供を開始～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下「ジーニー」)の連結子会社である Geniee International Pte. Ltd. (本社: Singapore、Director: 工藤智昭、以下「GI」) は、インドネシア最大の総合通信事業者 PT Telkom Indonesia (本社: Jakarta Selatan、Managing Director: Alex J. Sinaga) の子会社である PT METRA-NET (本社: Jakarta Selatan、CEO: Widi Nugroho) と、2018年11月7日(水)に包括契約を締結し、インドネシア市場で新たなデジタルマーケティングプラットフォームの提供を開始いたしました。これにより、広告主や媒体社の皆さまはインドネシアにおいてビッグデータを活用した高度なデジタルマーケティングが可能になります。

GIは、日本のマーケティングテクノロジー企業であるジーニーの連結子会社です。ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるテクノロジーを開発・提供しています。

PT METRA-NETは、インドネシア最大の総合通信国営企業である PT Telkom Indonesia の子会社です。PT Telkom Indonesia は、情報通信技術サービスおよび電気通信ネットワークを提供しており、その利用者数は1.7億人にのぼり、インドネシア携帯電話市場においてトップシェアを誇ります。

今回の包括契約の背景には、インドネシア国内でのネット広告に対する需要の増大があります。世界第4位の人口を有するインドネシアは、東南アジアトップの携帯電話の普及率を誇っています。また、モバイル広告の市場規模も大きく、2021年までに東南アジアで最大の市場規模となると予想されており、成長率でもフィリピンとベトナムに次いで3番目の伸びを示しています (Source: eMarketer Sep 2017)。

本締結を契機に、GIの持つテクノロジーとTelkom Groupの持つ1.7億人のキャリアデータを相互に活かし、東南アジアの広告企業様や媒体社様などに最先端のデジタルマーケティングソリューションを共同で構築して提供していきます。

ジーニーは、この度の包括契約を通じて、これまで以上にグローバルで幅広い企業様のマーケティング課題の解決やニーズに応えてまいります。

会社概要

Geniee International Pte. Ltd.

| | |
|------|---|
| 代表者 | 工藤智昭 |
| 本社 | 24 Peck Seah Street, #04-03 Nehsons Building, Singapore |
| 設立 | 2012年8月31日 |
| 資本金 | 3,730千米ドル(2018年9月末時点) |
| 事業内容 | マーケティングテクノロジー事業 |
| URL | https://geniee.co.jp/ |

PT METRA-NET

| | |
|------|--|
| CEO | Widi Nugroho |
| 本社 | Mulia Business Park Building J, JL. MT. Haryono Kav. 58-60, Pancoran Jakarta Selatan |
| 事業内容 | モバイルコンテンツ、商取引、オンライン発券、ソーシャルネットワークゲーム |
| URL | http://www.metranet.co.id/ |

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5337-8218 Mail : pr@geniee.co.jp