



2024年2月7日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー
代 表 者 名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問 合 せ 先 上級執行役員(CFO)兼 菊川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」、 株式会社ヒットと業務提携開始のお知らせ

当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）が開発・運営するデジタル屋外広告（DOOH：Digital Out of Home）プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下ヒット）と新たに2月5日（月）より業務提携を開始しましたので、お知らせいたします。

記

1. 提携の背景

ジーニーは創業当初よりアドテクノロジー領域においてプロダクトの自社開発・提供をしてきました。OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードし、インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

ヒットは東京・渋谷駅ハチ公口や大阪・道頓堀の大型屋外広告ビジョン、首都高速道路沿い及び大阪・新御堂筋沿いの広告ビジョンネットワークを保有・運営している屋外広告の専門企業です。

両社は2020年1月以降、ヒットが首都高速道路沿いに展開する「首都高速デジタルLEDボード」（13面ネットワーク）、渋谷の「シブハチヒットビジョン」、大阪の「新御堂筋デジタルLEDボード」（4面ネットワーク）および「ツタヤエビスバシヒットビジョン」にて、プログラマティックDOOH広告配信サービスの展開を進めてまいりました。

ヒットとの業務提携の第4弾として、このたび、東京・池袋に位置する「池袋ヒットビジョン」で配信をスタートします。

2. ヒットについて

屋外広告を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業しました。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

■会社概要

社 名：株式会社ヒット

代表者：代表取締役社長 深井 英樹

本社：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

資本金：2,950 万円

設立：1991 年 2 月

事業内容：屋外広告・交通広告全般の取扱。看板の企画・調査・施工・メンテナンスの実施

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>

3. 今後の当社業績の見通し

本件による、当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上