



2025年3月10日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 工 藤 智 昭  
(コード番号：6562 東証グロース)  
問 合 せ 先 上 級 専 門 執 行 役 員 (CF0) 兼 菊 川 淳  
投 資 戦 略 部 部 長  
(TEL. 03-5909-8177)

## デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」にWebリターゲティング配信機能を追加

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下、当社）が開発・運営するデジタル屋外広告（DOOH：Digital Out of Home）プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、新たに、DOOHに接触したユーザーに対してWeb上でリターゲティング配信を可能にする機能を追加したことをお知らせいたします。

### 1. 背景

近年、デジタル広告の環境はクッキーレス化をはじめとする変化が進んでおり、オンライン・オフラインを問わないデータ活用の重要性が高まっています。また、交通広告を含む DOOH 市場は年々成長しており、今後もその成長が続く見通しです。

このような市場環境を受け、当社のデジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」とオンライン広告を連携させることで、より効率的なブランディングを実現する本機能の開発に至りました。

### 2. 概要

この度追加された機能により、DOOHに接触したと判断されたユーザーが、スマートフォンなどのデバイスでWebサイトを閲覧する際に、同じ広告主様の広告を配信することが可能となります。具体的には、街中でDOOHに接触したユーザーが、後日別の場所においても同じ広告主様のWeb広告を視聴できるため、再接触の機会が増加します。

この機能は、まず、同じ広告をオフラインのDOOHとオンライン広告の両方で配信することで、異なる場所での接触機会が増加し、ターゲットの生活圏で自然に広告を視聴できるため、記憶に残りやすく、ブランド認知の向上が期待できます。また、「GENIEE DOOH」はターゲティング可能なDOOHプラットフォームであり、Webリターゲティング機能により再度配信される広告も、ブランド認知に最適な頻度で配信されます。これにより、過剰なアプローチを避けつつ、効果的な広告配信が可能となります。

当社は、今後も広告主様に最適なDOOHのパフォーマンスを提供できるよう、邁進してまいります。

### 3. GENIEE DOOH について

「GENIEE DOOH」は、効果的な次世代型ネットワークデジタル屋外広告プラットフォームです。Web 広告のようにターゲットとエリアを柔軟に選ぶことができ、インプレッション課金を通じて効率的な広告配信が可能です。また、詳細な計測レポートの提供や、年齢や性別ごとのデータを分析なども可能で、多数のビジョンと連携して全国で広告を展開できます。

URL : <https://geniee.co.jp/products/doooh.php>

### 4. 今後の見通し

本件による、当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。