



2025年 5 月16日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー
代 表 者 名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問 合 せ 先 上級執行役員(CFO)兼 菊川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

株式会社ジーニー、株式会社富士薬品と 配置薬事業向けタブレットへの動画広告配信機能の検証を開始

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「当社」）は株式会社富士薬品（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：高柳 昌幸、以下富士薬品）の配置事業本部と、配置薬事業向けタブレットへの動画広告配信機能の検証を開始したことをお知らせします。

1. 背景

富士薬品は、当社が提供する営業管理ツール「GENIEE SFA/CRM」を導入し、営業活動の効率化と顧客データの戦略的管理を実現してまいりました。

この度、「GENIEE SFA/CRM」に蓄積された顧客データを活用し、富士薬品の効率的な広告配信を実現するため、リテールメディア構築に両社で取り組むことになりました。その第一弾として、当社の複数のプロダクトを組み合わせ、配置薬事業向けタブレットへの動画広告配信機能の検証を行います。

2. 概要

本取り組みは、富士薬品の配置薬販売員が携帯するタブレットに「GENIEE DSP」から配信された動画広告を表示可能にする仕組みです。これにより、販売員が顧客訪問時に顧客に広告を視聴していただくことが可能になります。また、「GENIEE DSP」の分析機能により、広告のインプレッション数や視聴完了率をリアルタイムで可視化できます。

今回の検証では、首都圏の営業所を対象に実施し、各指標をモニタリングいたします。今後は、タブレット内のアプリや「GENIEE SFA/CRM」のデータと連携し、訪問した顧客の属性などに応じてクリエイティブの出し分けを実施できるようにしていく予定です。

また、将来的には富士薬品の EC サイトと当社のリテールメディアプラットフォーム「GENIEE RMP」の連携や、同社のドラッグストアである「ドラッグセイムス」店舗内のサイネージで「GENIEE SFA/CRM」のデータに応じた広告配信の実施など、オンライン・オフラインを問わず、当社は富士薬品のリテールメディア化を支援してまいります。

3. 「GENIEE DSP」について

「GENIEE DSP」は広告主の利益を最大化するための広告買い付けプラットフォームです。国内最大規模の広告在庫を保有する「GENIEE SSP」と連携することで、多様な買付手法やフォーマットで広告のパフォーマンスを最大化できることが特徴です。

URL : <https://geniee.co.jp/products/dsp/>

4. 今後の見通し

本件による、当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。