



2025年10月16日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー
代 表 者 名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問 合 せ 先 上級執行役員(CFO)兼 菊川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

**ジーニー、メディアジーンと連携し台湾発インタラクティブ広告プラットフォーム
「クレド (Cr. ED)」の提供を開始**

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「当社」）は、当社が提供する「GENIEE SSP (Supply Side Platform)」において、広告クリエイティブ生成プラットフォーム「クレド (Cr. ED)」を日本展開する株式会社メディアジーン（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：今田 素子、以下メディアジーン）との連携を開始したことをお知らせします。

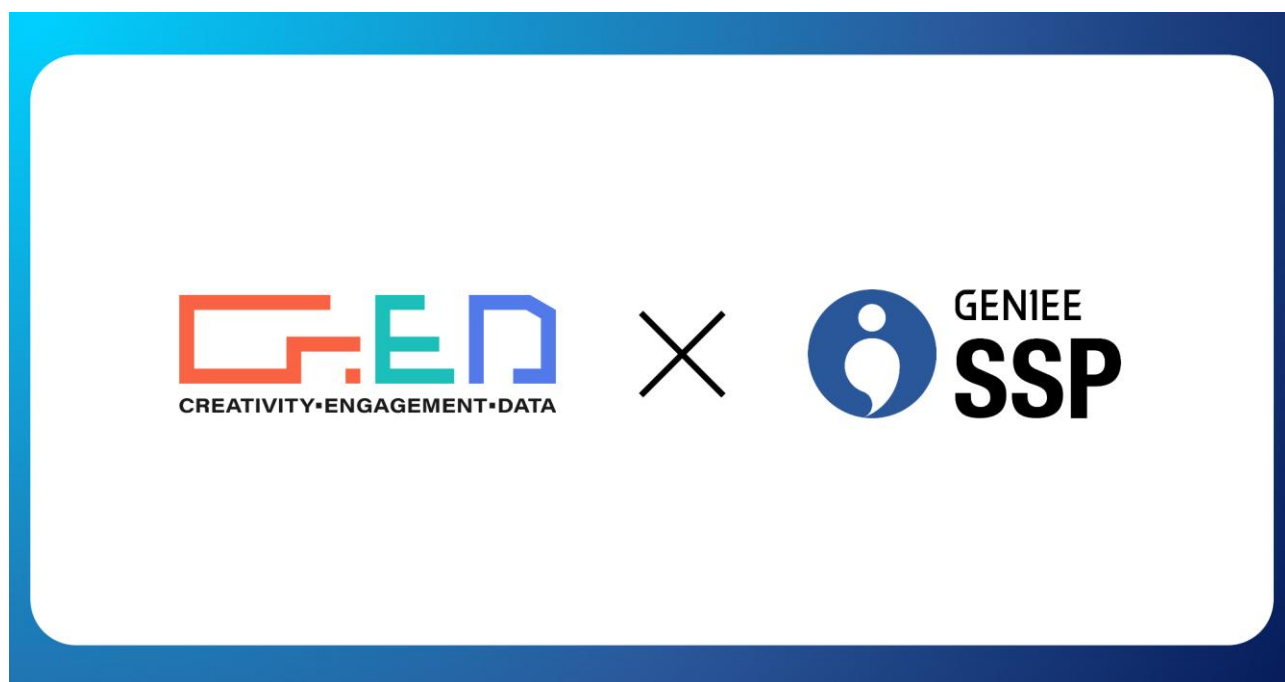
詳細につきましては、別紙「ジーニー、メディアジーンとの連携により台湾発のインタラクティブ広告プラットフォーム「クレド (Cr. ED)」の提供を開始 ～ユーザー参加型クリエイティブでエンゲージメントと収益性の両立を推進～」をご参照ください。本件による、当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上

(別紙)

ジーニー、メディアジーンとの連携により台湾発のインタラクティブ広告プラットフォーム「クレド（Cr.ED）」の提供を開始 ～ユーザー参加型クリエイティブでエンゲージメントと収益性の両立を推進～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）は、当社が提供する「GENIEE SSP（Supply Side Platform）」において、広告クリエイティブ生成プラットフォーム「クレド（Cr.ED）」を日本展開する株式会社メディアジーン（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：今田 素子、以下メディアジーン）との連携を開始したことをお知らせします。



今回の連携により、ジーニーが広告クリエイティブ制作においてクレドを活用することで、インタラクティブ広告をはじめとするリッチクリエイティブの制作期間を大幅に短縮し、制作から配信まで一気通貫で効率的にリッチメディア広告を配信します。

【連携による効果】

・ 広告主様・広告代理店様

ブランドセーフティが確保された高品質なメディア・広告枠において、訴求力の高いリッチメディア広告（※1）の配信が可能となり、広告効果の最大化を図ることができます。

・ パブリッシャー様（メディア運営者様）

高単価のリッチメディア広告を通じて、メディア収益の向上が期待できます。

※1 Web 広告の種類のひとつで、テキストや静止画だけでなく、動画やアニメーションを使った動きのある広告や、ユーザーの操作に反応するなどインタラクティブな広告のこと

■ 「クレド（Cr.ED）」について

クレドは、台湾発の広告クリエイティブ生成プラットフォームで、現在、台湾をはじめアジア市場で 500 社以上の利用実績があり、日本展開はメディアジーンが担っています。魅力的で動きのある広告コンテンツの作成を通じて、豊かなユーザー体験を提供します。即座に利用可能な HTML5 対応のインタラクティブフォーマットにより、短期間で多彩なクリエイティブコンテンツを簡単に制作できます。画一的な広告配信から脱却し、ユーザーとのエンゲージメントを強化することで、ブランド認知・好感度・CTR の向上に貢献します。

■ 連携の背景と目的

ジーニーは 2010 年の創業以来、日本最大級の SSP（Supply Side Platform）である「GENIEE SSP」を開発・運営しています。これまで国内外合わせて 2 万社以上の媒体社様に広告収益最大化プラットフォーム・ソリューションを提供してきました。

本連携により、「GENIEE SSP」が提供する「GENIEE SSP for Rich Media Ads」（※2）において、ジーニーが広告クリエイティブ制作を請け負った際、リッチメディア広告のクリエイティブ制作工数を格段に削減し、短期間・少ない工数でリッチメディア広告の配信が可能となります。これにより、クリエイティブ制作およびメディアプランを含め、効率的なリッチメディア広告の配信が実現します。

また、魅力的で動きのあるインタラクティブな広告を配信することで、視認性や CTR、ユーザーエンゲージメントが向上し、広告パフォーマンスの最大化を実現します。クレドを活用して作成されたクリエイティブは、ジーニーが運用・管理するプレミアムなメディア・広告枠への配信が可能で、ブランドセーフティを確保した最適な配信を通じて、ブランド認知・好感度の向上が期待されます。

※2 2025 年 8 月 27 日リリース：<https://geniee.co.jp/news/20250827/895>

■メディアジーンについて

ミレニアル世代のための経済メディア『ビジネス インサイダー ジャパン』やテクノロジー&製品情報メディア『ギズモード・ジャパン』、インクルーシブな未来を拓くコミュニティ&メディア『マッシングアップ』、ガジェット特化のクラウドファンディングサービス『マチャ』など、ターゲット・コミュニティに向けた 14 のメディアと、3 つのコマースサービスの計 17 ブランドを運営しています。

【会社概要】

社名：株式会社メディアジーン

代表者：代表取締役 CEO 今田 素子

所在地：東京都渋谷区円山町 23-2 アレトウーサ渋谷

設立：1998 年 10 月

資本金：5,500 万円（2023 年 12 月 15 日現在）

URL：<https://www.mediagene.co.jp/>

■広告収益を最大化する国内最大規模のアドプラットフォーム「GENIEE SSP」

ジーニーが独自に開発したインターネットメディア様向けの広告収益最大化プラットフォームです。純広告や、RTB による入札、複数のアドネットワークから最も収益の高い広告を配信し、収益の最大化を実現します。豊富な広告フォーマットと、独自の配信ロジックで、メディア様の広告運用をフルサポートします。

URL：<https://geniee.co.jp/products/ssp.php>

■ジーニーのプロダクトに関するお問い合わせ先

株式会社ジーニー サプライサイド事業部

担当：マーケティングチーム

TEL：03-5909-8175

MAIL：ads.platform_mkt@geniee.co.jp

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という 2 つの Purpose（企業の存在意義）のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

社 名：株式会社ジーニー

代 表 者：代表取締役社長 工藤 智昭

本 社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6 階

設 立：2010 年 4 月

資 本 金：100 百万円（連結、2025 年 3 月末現在）

従業員数：877 名（連結、2025 年 3 月末現在）

海外拠点：米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、UAE

事業内容：広告プラットフォーム事業、マーケティング SaaS 事業、デジタル PR 事業

U R L：<https://geniee.co.jp/>

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5909-8177 Mail：pr@geniee.co.jp