

ジーニー、インバナー広告枠への ネイティブ広告配信と最適化を実現

～ネイティブ広告プラットフォームとして国内最大級の月間 500 億 IMP へ入札が可能に～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区 代表取締役 工藤 智昭、以下「ジーニー」）が運営する「Geniee SSP※1」において、インバナー広告枠へのネイティブ広告配信と最適化の機能が実装されました。これにより、ジーニーのネイティブ広告プラットフォームとしての入札可能在庫が月間 500 億インプレッションを達成いたしましたことを発表いたします。

昨今、ユーザーが接触する情報量の増加や、スマートフォンデバイスの普及による画面サイズやアプリの UI による制約増加に伴い、メディアのレイアウトに自然に溶け込み、コンテンツに近い形でユーザーにアプローチできるネイティブ広告※2 の広告効果が注目されています。媒体社側にとっては落札単価の向上、広告主側にとっては潜在層へのリーチによる広告主のブランド認知、効率的なサイトへの集客支援など高い広告効果が期待されるものです。しかし、ネイティブ広告が配信できる Web メディアは SNS や大型サイトなどに限定され、従来のインバナー広告と比較すると配信先が少ないことが課題でした。

通常ネイティブ枠

インバナーネイティブ枠



ニュースフィード

カード型

通常レクタングルバナー

カード型

ジーニーでは、2015 年 7 月よりネイティブ広告を提供開始し、ニュースフィード型、カード型など多様なネイティブ広告フォーマットを展開してきましたが、この度、ネイティブ広告を、通常のインバナー広告枠にシームレスに配信できる対応を行いました。

Geniee SSP の提携メディア数は 1 万媒体を超え、インバナー広告の在庫数については 500 億インプレッション以上を保有しています。広告主側は、それらのインバナー在庫に対しても、多様なネイティブ広告フォーマットでの入札を行うことができます。

現在は「Geniee DSP」のみとの連携を行っていますが、今後、国内/海外の DSP、アドネットワークへの在庫の開放等も積極的に進め、ネイティブ広告プラットフォームとしてのシェア拡大を目指してまいります。



- ※1「Geniee SSP」とは、ジーニーが開発した、インターネットメディア様向けの収益最大化プラットフォームです。
純広告、Demand Side Platform や Ad Exchange からの Real Time Bidding での入札、複数のアドネットワークや
アフィリエイト広告から最も収益の高くなるように広告を配信します。
- ※2 ジーニーのネイティブ広告は、IAB（Interactive Advertising Bureau）が定めた規定に準じて配信を行っています。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ジーニーPR 事務局 担当：船越・神保
TEL: 03-5572-6071 Mail: geniee@vectorinc.co.jp

「Geniee DSP」導入に関するお問い合わせ先

株式会社ジーニー 営業部 ワタナベ
TEL : 03-5337-8211 Mail: pr@geniee.co.jp

「Geniee SSP」導入に関するお問い合わせ先

株式会社ジーニー メディア部 ナカマキ
TEL : 03-5337-8212 Mail: pr@geniee.co.jp